

PROGRAM SZKOLENIA

„Content marketing i komunikacja na rynkach zagranicznych”

Data i miejsce: 20 czerwca 2017 r., Centrum Wdrażania i Promocji Innowacji w Olsztynie

09:50 – 10:00	Rejestracja uczestników
10:00 – 11:30	<p>I. Komunikacja marketingowa – wprowadzenie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Co oznacza komunikacja marketingowa • Narzędzia komunikacji marketingowej • E-marketing jako jedno z narzędzi komunikacji marketingowej i jego główne narzędzia (strony www, e-mail marketing, reklama w Internecie, media społecznościowe, reklama w mediach społecznościowych, współpraca z liderami opinii) <p>II. Content marketing. Przygotowania</p> <ul style="list-style-type: none"> • Czym jest content marketing – definicje • Tworzenie planu content marketingowego • Audyt treści • Określanie odbiorców treści i ich potrzeb
11:30 – 11:45	Przerwa kawowa
11:45 – 13:15	<p>III. Content marketing. Planowanie działań</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wyznaczanie celów • Wybór narzędzi content marketingowych • Mierzenie skuteczności • Przykłady kampanii content marketingowych
13:15 – 13:30	Przerwa kawowa
13:30 – 15:00	<p>IV. Komunikacja marketingowa na rynkach zagranicznych</p> <ul style="list-style-type: none"> • Produkt, dystrybucja i cena w marketingu międzynarodowym • Badania marketingowe rynków zagranicznych • Promocja międzynarodowa • Czynniki kulturowe wpływające na promocję międzynarodową <p>V. Wybrane trendy konsumenckie na rynkach zagranicznych</p> <p>VI. Pytania, dyskusja</p>
15:00	Lunch

Projekt Enterprise Europe Network East Poland finansowany jest przez Komisję Europejską oraz budżet państwa.