

Konferencja
pn. „Narzędzia budowania i kreowania wizerunku firmy w branży spożywczej”

Data: 15.11.2017 roku (środa)

Miejsce: Park Naukowo-Technologiczny, ul. Trylińskiego 2, 10-683 Olsztyn

08:30-09:00	Rejestracja uczestników, powitalna kawa
09:00-09:10	Otwarcie konferencji Gustaw Marek Brzezina - Marszałek Województwa Warmińsko-Mazurskiego
09:10-10:15	Narzędzia promocji firmy w Internecie Rahim Blak - Chief Executive Officer, Click Community Chief Marketing Officer, Edrone
10:15-11:00	Narzędzia monitorowania firmy w Internecie Mikołaj Winkiel - Chief Evangelist, Brand24
11:00-11:20	Przerwa kawowa
11:20-12:00	Praktyki budowania relacji z klientem w sieci Rahim Blak - Chief Executive Officer, Click Community Chief Marketing Officer, Edrone
12:00-12:45	Rebranding - przykłady sukcesów i porażek Jakub Śwircz - Managing Director, Brandy Design
12:45-13:00	Przerwa kawowa
13:00-13:45	Storytelling w marketingu - stwórz opowieść o swoim produkcie Adam Mikołaj Pioch - Storymaker, Digital Generation
13:45-14:30	Design Thinking - myśl kreatywnie, działaj odważnie Anna Żakowska - Ekspert, Inspire Group

LICZBA MIEJSC OGRANICZONA!
DECYDUJE KOLEJNOŚĆ ZGŁOSZEŃ!

