

## PROGRAM SZKOLENIA

### „E-marketing jako skuteczne narzędzie promocji firm na rynkach międzynarodowych”

11 czerwca 2019 r.

Centrum Wdrażania i Promocji Innowacji  
Olsztyn, Jagiellońska 91A

08:30 – 09:00	<b>Rejestracja uczestników</b>
09:00 – 09:15	<b>Prezentacja oferty ośrodka Enterprise Europe Network działającego przy WMARR S.A. w Olsztynie</b> <i>Patrycja Kaczmarczyk – Kierownik projektu Enterprise Europe Network</i>
09:15 – 09:30	<b>Prezentacja oferty Regionalnego Funduszu Pożyczkowego działającego przy WMARR S.A. w Olsztynie</b> <i>Barbara Rusiłowicz - Poluszczuk – Dyrektor Regionalnego Funduszu Pożyczkowego</i>
09:30 – 11:00	<b>Definiowanie i poznawanie grupy odbiorców</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jak sprawdzić, czym interesują się nasi klienci na różnych rynkach?</li> <li>• Jak poznać zachowania grupy docelowej w Internecie,</li> <li>• nasza strona www – jak ją testować i ulepszać pod kątem potrzeb użytkowników,</li> <li>• Google Analytics w służbie analizy opłacalności rynku,</li> <li>• Facebook jako narzędzie szacowania potencjału grupy docelowej i miejsca.</li> </ul>
11:00 – 11:15	<b>Przerwa kawowa</b>
11:15 – 12:45	<b>Jak dobrać narzędzia marketingowe do kampanii online:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• najważniejsze pojęcia i kanały marketingu internetowego – wprowadzenie,</li> <li>• przegląd narzędzi nowoczesnego marketingu –przeznaczenie, skuteczność, potencjalne efekty,</li> <li>• mierzenie konwersji i zwrotu z inwestycji –jak zapanować nad wielokanałową komunikacją i reklamą online.</li> </ul>
12:45 – 13:00	<b>Przerwa kawowa</b>
13:00 – 14:30	<b>Skuteczna reklama na Facebooku i innych portalach społecznościowych:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• reklama na Facebooku – rynek polski, a rynki zagraniczne; podobieństwa i różnice,</li> <li>• cechy skutecznej reklamy na Facebooku,</li> <li>• jak przygotować reklamę, która sprzedaje.</li> </ul>
14:30	<b>Lunch</b>

Projekt Enterprise Europe Network East Poland współfinansowany jest przez Komisję Europejską ze środków pochodzących z programu COSME na lata 2014-2020 oraz ze środków budżet państwa w ramach dotacji celowej Ministerstwa Rozwoju.