

PROGRAM ŚNIADANIA BIZNEOWEGO ON-LINE

„BREXIT i COVID – nowa szansa dla dostawców z Polski na rynku niemieckim”

Data: 7 października 2021 r.

10:00 – 10:10	Przywitanie uczestników
10:10 – 11:40	<p>Specyfika rynku niemieckiego</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Jak prawidłowo wprowadzić produkt/usługę na rynek niemieckojęzyczny w okresie pandemii? ➤ Jak wykorzystać okres pandemii, aby dostać się do nowych niemieckojęzycznych producentów? ➤ Jakich błędów uniknąć, aby nie przegrać na starcie? ➤ Na co zwrócić szczególną uwagę w kontakcie z niemieckimi kontrahentami? ➤ Kwestie różnic kulturowych Polska-Niemcy. ➤ Jak wykorzystać sytuację, kiedy BREXIT i COVID nadwyrężył relację pomiędzy Niemcami a Francją, Włochami oraz Hiszpanią?
11:40 – 12:00	Przerwa kawowa
12:00 – 13:00	<p>Warunki współpracy z rynkiem niemieckim</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Czym Jak w praktyce wykorzystać przewagi, jakie daje połączenie BREXITu i COVIDu? ➤ Jak przyspieszona digitalizacja może pomóc w rozwinięciu biznesu? ➤ Tematyka podobieństw i różnic między handlem tradycyjnym a elektronicznym. ➤ Porównanie specyfiki e-commerce na rynku polskim oraz niemieckim. ➤ Metody docierania do grup docelowych klientów.

Projekt Enterprise Europe Network East Poland współfinansowany jest przez Komisję Europejską ze środków pochodzących z programu COSME na lata 2014-2020 oraz ze środków budżet państwa w ramach dotacji celowej Ministerstwa Rozwoju.