

WEBINAR „Efektywne strategie rozwoju: Twoja firma na rynku szwedzkim”

Data: 28.02.2024

Link do spotkania: zostanie wysłany poprzez e-mail

Program szkolenia

11:00-11:10	Przywitanie uczestników <i>Patrycja Kaczmarczyk – Kierownik Projektu EEN przy WMARR S.A. w Olsztynie</i>
11:10-12:55	Zrozumienie rynku szwedzkiego <ul style="list-style-type: none">• Odkryj, co jest poszukiwane przez szwedzkie firmy• Zrozumienie wizerunku polskiego przedsiębiorcy w Szwecji Planowanie współpracy <ul style="list-style-type: none">• Jakie produkty najlepiej odpowiadają potrzebom szwedzkiego rynku?• Identyfikacja docelowych segmentów klientów• Znaczenie wewnętrznej organizacji firmy, w tym działu eksportu• Sieć kontaktów biznesowych w Szwecji Klucze do nawiązywania długotrwałych i owocnych relacji biznesowych Efektywne działania marketingowe <ul style="list-style-type: none">• Wybór kanałów marketingowych, które najskuteczniej dotrą do szwedzkich klientów• Przewodnik po najważniejszych targach w Szwecji• Kreowanie skutecznego wizerunku firmy na rynku szwedzkim Ciekawostki o rynku szwedzkim <ul style="list-style-type: none">• Aktualne trendy w szwedzkiej gospodarce• Kierunki inwestycji i perspektywy rozwoju Nowoczesne narzędzia (ChatGPT) <ul style="list-style-type: none">• Praktyczne rozwiązania z zakresu ekspansji <i>Martyna Zielińska - SvenPol Consulting</i>
12:55-13:10	Pytania i odpowiedzi

